

Número 62
Año 7
Enero 2015
Buenos Aires

ISSN: 2313 9722
DNDA 5188378
Ejemplar gratuito

El Sol de San Telmo



Vista de los jardines del Museo Histórico Nacional,
del sable que San Martín le entregó a Rosas, de
uno de los antiguos pianos y del auditorio
Fotos: Rocío Rosselli

Acercate a la historia

Nuestra Misión:

El Sol de San Telmo es un periódico no-partidario dedicado a fortalecer y celebrar el barrio de San Telmo y el Casco Histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Definimos nuestra visión editorial como periodismo comunitario. Valoramos toda comunicación que genere un foro abierto de participación y diálogo para las muchas voces que constituyen la comunidad de San Telmo. Reconocemos que vivimos en una época en la cual los medios (tanto masivos como independientes) ocupan cada vez más el espacio de intercambio y comunicación que antes ocupaban nuestros espacios públicos-las plazas, parques y veredas donde nuestros abuelos se juntaban para conectarse con el mundo y con sus comunidades. Por eso queremos revalorar el intercambio y la conexión humana a través de un periódico cuya identidad, contenido, y espíritu se definan a través de la participación activa de sus lectores y colaboradores. Todos los que viven o trabajan en el barrio, o simplemente le tienen cariño, están invitados a formar parte del debate sobre San Telmo: su patrimonio tangible e intangible, su pueblo y su futuro.

**Administrador y Propietario:**

Hugo M. Del Pozo

Dirección/ Edición: Isabel Bläser

Carlos Calvo 717 - CABA - Tel. 4307 9704

isabel.elsol@yahoo.com.ar

Redacción: Isabel Bläser,

Diana Rodríguez

Diseño: Mónica G. Seoane**Publicidad:** Diana Rodríguez**Web:** Hugo E. Lavorano**Colaboraron en este número:**

Rocío Rosselli - Florencia Pittaluga - Fabián Rabuffetti - Silvia Mónica Rossi - Damián Sergio

elsol.desantelmo@yahoo.com.ar

www.elsoldesantelmo.com.ar



El arte de nuestro logo es un fileteado del maestro Martiniano Arce
www.martinianoarce.com

ISSN: 2313 9722

DNA 5188378

Impresión: Editora del Plata S.R.L.

Neyra 75 - Gualeguaychú - E2820DQA

Entre Ríos - Argentina

El Sol de San Telmo es una publicación cultural de carácter comunitario y distribución gratuita, orientada a la difusión de la historia y actividades barriales del barrio de San Telmo y el Casco Histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se autoriza la reproducción total o parcial de las notas citando la fuente. Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Fundadores: Catherine Mariko Black y Marcelo Ballvé

Inspirarse y contagiar

Aunque ya sabemos que todos los inicios de año repetiremos nuestras promesas y nuestros deseos que no cumplimos en el año viejo, seguimos insistiendo y nos seguimos creyendo en que esta vez sí será. Pero nada podrá ser si no lo hacemos realidad nosotros mismos, porque ya nos enteramos -a través de los "golpes" de la vida real- que las hadas, los Reyes o Papá Noel existen solo en la infancia y luego se desvanecen. No es que dejemos de creer en los pajaritos de colores pero -francamente- los que somos grandes ya no podemos echarle la culpa a nadie, sino hacernos cargo de lo que hacemos y de lo que no hacemos, también.

Si eso lo trasladamos al hermoso San Telmo -donde crecen nuestros hijos y nietos, caminan nuestros viejos queridos, están los comercios donde compramos, compartimos novedades con el diario (que hasta cuida nuestra casa solo permaneciendo en su puesto)-, sería muy bueno para esta pequeña comunidad que dejemos la queja de lo que no hace el político de turno o la crítica al mal vecino que deja la caca de su perro en la vereda o hacia aquel

otro que tira la basura donde no debe o al que pinta las paredes con grafitis de la banda de sus amores y la transformemos, en una acción personal y comunitaria.

¿Cómo? Muy fácil, lavando y arreglando nuestra vereda (¡porque es nuestra!); llenando de plantas los balcones; pintando y arreglando los frentes si nos es posible; plantando un árbol en la cuadra; llamando al 147 cuando la luz de la calle no se prende o el semáforo no funciona o para solicitar la desratización de la manzana.

El Sol de San Telmo siempre mostró en sus páginas y en su web que cuando la comunidad se une los logros son tangibles y la satisfacción por haberlos llevado a cabo se "siente" en el ambiente. Entonces, usemos esa memoria emotiva para que nos genere nuevas ideas y contagiemos a nuestros vecinos en el intento de llevar a cabo lo que hemos imaginado.

Isabel Bläser



Acciones comunitarias: ayudando en la huerta de la Escuela Valentín Gómez / plantando semillas en canteros del barrio / asignando lugares para saber dónde buscar a las mascotas perdidas

Sumario

Pablo Banchero

/ pág. 3

¿Fin o comienzo? / La búsqueda del camino

/ pág. 5

Museo Histórico Nacional

/ págs. 6 y 7

Otra manera de vender

/ pág. 8

Pasen y vean

/ pág. 9 y 12

Repetir no garantiza el aprendizaje / Se terminó

/ pág. 10

Comunitarias

/ pág. 11

Restaurant
Manolo

Bolívar 1299 esq. Cochabamba

San Telmo. 4307-8743

www.restaurantmanolo.com.ar



ASESORAMIENTO LEGAL

Hipotecas

División de condominios

Alquileres vivienda y comercio

Particiones sucesorias



Abogados para Capital y especialmente San Telmo

Dario Carlos Mosso

Tel.111-Fo. 897 C.P.A.C.F

derechointegralxxi@hotmail.com

Luis María Larghi

Teléfono: 011-43724535

FEDRO

PRESENTA



TARJETA DE BENEFICIOS
santelmoonline

Programa "Suma Puntos"

Con cada compra acumulá puntos y canjéalos por libros y discos y además obtendrás beneficios en otros comercios del barrio.

Pedila en Fedro o en el sitio

www.santelmoonline.com



Libros | Discos | Arte

Carlos Calvo 578 | San Telmo
(5411) 4300-7551

Lunes a Sábados de 12 a 17 hs.

www.fedrosantelmo.com.ar

4300-5747
Perú 1081

confitería - panadería - repostería - comidas

Cosas Ricas tiene una trayectoria con productos certificados desde hace más de 50 años, contando con una línea de productos muy amplia que, con el correr de los años, fue variando y creciendo para satisfacer la demanda de nuestra creciente cadena de consumidores. En el año 1953, Cosas Ricas adaptó su estructura para apuntar a la excelencia en la calidad de las materias primas que utilizamos tras una exigente selección nos permite llegar a todos nuestros clientes y consumidores con el compromiso constante de entregar los mejores productos.

sand, de miga - tortas - masas finas y secas - postres panificados - galletitas - facturas - comidas - tartas empanados - servicios de lunch - etc

50 años de tradición en San Telmo



San Telmo - Capital Federal

Pablo Banchero

“QUIERO HACER UNA MARCHA PARA SAN TELMO”

**“Hoy el cielo de San Telmo
llueve lágrimas heladas
en mi rostro sin mirada...
Un espejo de adoquines,
una luz amarillenta,
Tu silueta que se aleja...
paladar amargo y seco,
niebla azul sin madrugada,
alma helada sin regreso
danza loca de fantasmas,
callejones que me atrapan
condenándome a vagar”**



La poesía mezclada con acordes tangueros se cuela por el patio arbolado de Cochabamba 286, donde vive Pablo Banchero (48). “Vivo en San Telmo desde los 17 años. Elegí este barrio, me atrajo su estilo antiguo -propio del Casco Histórico de la ciudad- y, sobre todo, la proximidad al río”, cuenta Pablo.



El Sol: ¿Practicás algún deporte acuático?

P.B.: Sí, fundé una escuela de kayak en la Isla Martín García, una parte de mi vida está allí.

El Sol: ¿Cómo comenzaste tu carrera musical?

P.B.: “Recuerdo que tomaba clases en el Conservatorio de Música Galvani, en Caballito. Hacía un repertorio de mi profesora, Tina Bertini, de arias antiguas italianas. De pronto escuché un tango que venía de una sala contigua y me impresionó mucho. Entonces me pregunté ¿Qué hago cantando operas del 1500 si esta es la música popular de Buenos Aires que habla en mi propio idioma? Ese fue el comienzo de un largo camino en el tango”.

Banchero -pariente lejano del dueño de las famosas pizzerías- comenzó a transitar los lugares íconos de San Telmo, como el Parakultural (junto a Omar Viola); Cochabamba 444, entre otros. Un día fue al “bar del Chino” (en Pompeya), donde hizo una especie de audición, que no salió muy bien.



“Me quería ir, entonces el Chino me dijo “hasta que no termines el tango, no te vas”. De allí en más, comencé a cantar cada quince días en ese lugar mítico. Fue una gran escuela para mí, como cantante”, dice el músico quien en 1995 ganó el concurso Hugo del Carril, como “Mejor cantor masculino” de la ciudad de Buenos Aires.

El Sol: ¿Cómo se dio tu proyección internacional?

P.B.: “Empecé a tocar con una orquesta alemana de tango y, desde el 96 al 98 -coincidentemente con el resurgimiento del género a nivel mundial- recorrimos toda Europa. Mucho se lo debemos al espectáculo “Tango Argentino” que, para darte una idea, fue por diez días a Broadway y se quedó diez años debido al éxito que tuvo”.

El Sol: Si tuvieras que elegir un referente, ¿quién sería?

P.B.: “Sin duda mi gran maestro fue Virgilio Expósito, autor de “Naranja en flor”, que me dio clases particulares durante años. También Sebastián Piana y Juan de Dios Filiberto, entre otros”.

El Sol: ¿Qué opinás de otro representante tanguero de San Telmo, como es Guillermo Fernández?

P.B.: “Guillermo es el nexo entre los grandes del tango (tiene camarines compartidos con el Polaco Goyeneche, entre tantos otros) y nosotros, los más jóvenes. No quiero dejar de mencionar a Walter Ríos, el arreglador del trabajo realizado en “Xena Tango”, un “capo””.

Entonces Pablo hace una pausa, como si todo lo antedicho fuera solo el prólogo de un libro. “Gracias a los tangueros en 2012, fui al pueblo de mis bisabuelos, Pareto Valbrevenna, a 30 kilómetros de Génova. Ahí entendí todo”, dice, visiblemente emocionado. “Allí respiré el mismo aire que respiraron mis bisabuelos, recorrí los caminos que ellos pisaron, fue muy fuerte”, afirma. Entonces, compuso el tango “Génova” que canta junto con Roberta Alloisio y que, literalmente, le abrió las

diez temas que compuso especialmente para esta producción, que habla de la nostalgia de los habitantes de esa región de Italia.

Músico, compositor y percusionista clásico, también hizo giras por Japón, junto con la cancionista y compositora Graciela Susana (otra santelmeña), quien “grabó 60 discos en ese país, 20 de los cuales son Disco de Oro allá”, según nos cuenta.

El Sol: ¿Cómo es que ahora querés hacer el “Himno a San Telmo”?

P.B.: “Sí, luego de ser declarado Embajador magnífico de la República Genovesa de La Boca (se ríe, por lo rimbombante del título), quiero hacer una marcha que sea para San Telmo. Ya tengo la música, solo me falta la letra”.

El músico fue uno de los fundadores, junto con el Indio Benavente, del Festival de Tango de San Telmo que ya va por su tercera edición. Y asegura que “lo mejor está por venir”.

Diana Rodríguez / Fotos: Damián Sergio

casa san juan

FERRETERÍA - SANITARIOS - ELECTRICIDAD - PINTURAS

Av San Juan 574/580 - Tel.: 4361-1635 / NEXTEL: 592*616
www.casasanjuan.com.ar - info@casasanjuan.com.ar

¡Nos Agrandamos!

**Ferretería
Sanitarios
Materiales eléctricos
Materiales para
la construcción
Envíos a obra**



Inmobiliaria Giesso

Cochabamba 360 - Tel: (54 11) 4361 7170
info@giessoprop.com.ar - www.giessoprop.com.ar

LA SIMBOLICA
más de 30 años en el barrio
Carlos Calvo 708, Tel: 4300-5810

frutas secas, cereales, productos dietéticos e integrales, yuyos, aceites, mieles, especias y mucho más



Nonna Bianca
Melaj Artesanos
Café y Chocolate

Jugos y Licuados Naturales
Repostería Casera

vení a probar nuestra cerveza artesanal tirada!

Tablas para compartir con amigos
Chocolate con Churros
Servicio de Mate con Pastelitos

Estados Unidos 425
San Telmo • Argentina
Delivery: 4362-0604 • 4307-2703
nonna.bianca@hotmail.com

EL SABOR DE LA COMIDA CASERA EN LA MEDIDA JUSTA

- PLATOS DE BAJAS CALORÍAS EN VIANDAS TÉRMICAS FREEZADAS LISTAS PARA EL MICROONDAS
- PLANES SEMANALES
- POSTRES CASEROS DE BAJAS CALORÍAS.

DE LUNES A VIERNES, A MEDIODÍA:
LAS MÁS FRESCAS ENSALADAS.

CARLOS CALVO 819
(ENTRE PIEDRAS Y TACUARI)
4300-4543 / 4300-3719

Opción Light

OPCIONLIGHT@SPRINT.COM.AR / OPCIONLIGHT@HOTMAIL.COM
WWW.OPCIONLIGHT.COM.AR

ESTADOS UNIDOS 944

COCHERAS OPTATIVAS

FINANCIACION EN PESOS

EMPRENDIMIENTO DE POZO
MONOAMBIENTES
AMPLIOS CON BALCON, DE 37, 45, 53, 121 Y 141 M2.
CON LA SUPERFICIE DE UN 2 o 3 AMBIENTES
2 ASCENSORES
UNIDADES CON AIRE ACONDICIONADO FRIO CALOR, COCINA A GAS, TERMOTANQUE ELECTRICO
APTO PROFESIONAL

ENTREGA DICIEMBRE 2016

CONSULTAS AL 4300-9975/76

ICONO INMOBILIARIO
ESTADOS UNIDOS 962
Anaclaudia77@live.com.ar




PIZZERÍA LA MODERNA
HUMBERTO 1° 699
TEL.: 4362-1281
SAN TELMO - BUENOS AIRES

Más de 100 años de trayectoria

TASACIONES - ALQUILERES
DEPARTAMENTOS - LOCALES
TERRENOS - INDUSTRIAS

VINELLI

Hipólito Yrigoyen 710
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel. 4343-7881
www.vinelli.com.ar

Di Mitrio Inmobiliaria: "Nuestros seminarios gratuitos de Agente Inmobiliario: una oportunidad única de capacitación y desarrollo"

Con sostenido interés, continúa el dictado periódico de nuestros seminarios **gratuitos** de Agente Inmobiliario. Un formato pedagógico de capacitación breve, práctica, efectiva y motivadora, que a lo largo de sus 12 horas brinda un importante acercamiento a la actividad profesional.

Dirigidos a nuestros vecinos de Buenos Aires al sur (Barracas, Catalinas Sur, La Boca, Monserrat y San Telmo), de 40 años de edad o más, que dispongan un perfil en Facebook, y con vocación de conocer más acerca del quehacer inmobiliario. Nuestro compromiso comunitario es proveer a nuestros vecinos "una oportunidad de capacitación que les permita su desarrollo profesional". Precisamente, uno de los pilares de nuestra filosofía empresarial está centrado en el concepto de que no hay crecimiento sin participación.

Invitamos a todos aquellos vecinos que cumplan con los mínimos requisitos y deseen inscribirse nos envíen sus datos de contacto a hola@dimitrio.com.ar manifestando su interés en participar.

Los esperamos!

DÓNDE RETIRAR EL SOL

Panadería Cosas Ricas
Perú 1081/85
Restaurant Manolo
Bolívar 1299
Librería Fedro
Carlos Calvo 578
Granja Mharley
Mercado de San Telmo
Ferretería San Juan
Av. San Juan 574
Pizzería La Moderna
Humberto 1° 699
Inmobiliaria Giesso
Cochabamba 360
Salud Nikkei
Brasil 602

Di Mitrio
Carlos Calvo 691
Vinelli
Hipólito Yrigoyen 710
Mercado de San Telmo
Puesto 54 - Granja Mharley
La Simbólica
Carlos Calvo 708
Nonna Bianca
Estados Unidos 425
Bar La Poesía
Chile 502
Bar Británico
Brasil 399
Bar El Federal
Carlos Calvo 599

Autoservicio Rodríguez
Cochabamba 728
Pamela Biazzi
Piedras 1055
Panadería y Confitería Europa
Carlos Calvo 678
Club San Telmo
Cochabamba 657
Peluquería Lito
Cochabamba y Chacabuco
Bar Hipopótamo
Brasil 401
Panadería Perú
Perú 1217

Biciclettería Mila
Av. Caseros 402
Kioscos de Diarios:
Carlos Calvo y Perú
Piedras y Carlos Calvo
Piedras y Chile
Perú y México
Defensa y Brasil
Independencia y Piedras
Perú e Independencia
Carlos Calvo y Defensa
San Juan y Defensa
Humberto I y Bolívar
Carlos Calvo y Chacabuco

¿FIN O COMIENZO?

Nuevamente se encuentran los dos vecinos, el **optimista** y el **pesimista**, en la misma esquina que lo relatamos en el número anterior de El Sol, pero esta vez el 31 de diciembre.

O: ¡Eh! ¿Cómo estás? ¡¡¡Que tengas buen inicio de año!!!

P: Primero hay que terminar este, ¿no te parece?

O: ¡Sí claro! ¿Qué tenés planeado para los meses de verano?

P: No mucho, imagino quejarme un poco del calor y de la lluvia. Al menos la lluvia se lleva de las veredas los que los dueños de los perros no juntan. . .

O: ¡Es verdad! ¡Menos mal! Sin embargo, últimamente veo cada vez más vecinos que van con su pichicho y levantan la caca en la bolsita. ¡Es cuestión de tiempo, que todos hagan eso! No cuesta nada. En fin. . . te quería contar que llevé los reciclables al Punto Verde de San Juan y Chacabuco. . .

P: ¡Ah sí, yo lo vi! Pero todavía no creo que funcione, por eso no llevé nada. . .

O: La chica que recibió los reciclables es re macanuda. Se llama Lorena y me contó cómo funciona.

P: Ah ¿Sí?

O: Sí, sí. El tema es así. . . cada uno de nosotros lleva lo que desecha, ellos lo acumulan y hacen una primera separación.

Luego pasan los de la cooperativa, quienes dividen más minuciosamente todos los productos y vuelta a empezar. Lo que ellos no procesan, lo pasan a otra cooperativa.

P: ¿Pero la gente lleva los reciclables? Porque yo veo las calles más sucias que nunca y llenas de botellas y papeles. . .

O: También me contó que, para su sorpresa, este es uno de los puntos que mejor funciona el sistema. Mucha gente se está acostumbrando, primero a separar y luego a llevar al Punto Verde que, además, tiene un horario muy amplio: de miércoles a domingo de 11 a 19 hs.

P: Igual vos lo haces porque está justo a la vuelta de tu casa. Imagino que los que tienen que hacer cinco cuadras, no lo hacen.

O: Es verdad, pero podés hacer esto una vez al mes porque si enjuagas los materiales antes de guardarlos, no generan olor ni juntan bichos. Si no también los podés tirar en el tacho común. El hecho de separar (y si los ponés en bolsas transparentes, más aún) hace que los cartoneros no rompan las bolsas y, simplemente, agarran la que les sirve.

P: Y los bares y restaurantes, que generan tanta basura, ¿la llevan al Punto Verde?

O: Lorena me contó que ellos pueden arreglar con alguna cooperativa para que regularmente pasen a buscar los reciclables, hasta hay una ley para eso. . .

P: Cuánto hay por hacer no? ¿Cuánto por aprender?

O: ¡Sí! Pero creo que estamos mejor que antes. . . Si no mirá algunos frentes de las casas.

P: ¿Que tienen, veredas rotas?

O: ¡Jaja! Sí estamos con algunos problemitas últimamente en ese aspecto, pero no, me refiero a eso de pintar los frentes y arreglarlos. Produjo cierto efecto positivo. Ya no hay tantos grafitis.

P: No me había percatado de eso. . .

O: Sí, además eso trae como consecuencia otra cosa de la que vos siempre te quejas.

P: ¿Qué? . . . son muchas de las que me quejo.

O: Del avance de los edificios nuevos.

P: ¿Cómo?

O: Claro, una forma de proteger las fachadas antiguas y el casco histórico es mantenerlo y embellecerlo. Si los frentes y las veredas están lindos y seguros, no hay excusas para demoler, derrumbar y construir



esos departamentos que son iguales unos a los otros y que harían perder la magia a San Telmo.

P: ¡Sí! Al final vamos a perder nuestra identidad, si dejamos que sigan avanzando.

O: ¡Por eso, pintar y arreglar los frentes tiene muchas ventajas!

P: ¡Vos sí que ves el lado positivo a todas las cosas!

O: Sí creo que siempre es mejor ver el vaso lleno. En lugar de pensar que el año se termina, pensar en el comienzo de lo nuevo.

P: Bueno, entonces ¡Brindemos por el 2015!

O: Venga un abrazo vecino y ¡feliz año nuevo!

Florencia Pittaluga / Fabián Rabuffetti

Para iniciar algo, en primer lugar, tenemos que no postergar lo deseado. Construimos nuestra vida sobre la base de lo que hacemos, pero también de lo que dejamos de realizar. Es decir, elaboramos una historia en la acción, pero también en la omisión, en la postergación, en la demora, etc. Es algo que afecta a todas las personas, en mayor o menor medida. Postergar, posponer, demorar, aplazar, todas estas palabras son sinónimos que usamos cuando no realizamos una actividad a la que tendríamos que darle prioridad y que dejamos para después o nunca.

Algunas de las áreas donde más posponemos, son:

- ✓ **La vida diaria;**
- ✓ **Crecimiento personal;**
- ✓ **Compromiso con los demás.**

Como las enunciadas, podríamos mencionar otras situaciones y quizás tendríamos que decir que también y, muy especialmente, postergamos el autoconocimiento que es el que nos permite saber los propios estados internos; preferencias; recursos e intuiciones.

En segundo lugar, saber lo que uno quiere. Los modos de obtener algo deben determinarse después, primero hay que saber con certeza qué es ese "algo" que se desea lograr. Si no es así, es muy posible que la voluntad nos falle en algún momento porque en lo profundo no deseamos intensamente aquello por lo que nos estamos esforzando y lo mismo

LA BÚSQUEDA DEL CAMINO

ocurrirá si no sabemos qué es lo que realmente deseamos.

El autoanálisis es imprescindible, ya que la propia identidad fija las metas y de ellas deriva el curso de acción.

El autoconocimiento ofrece un timón seguro para

mantener nuestras decisiones en armonía con nuestros valores. Solo sabemos qué hacer si descubrimos qué es lo que percibimos como adecuado. Los sentimientos nos brindan el dato esencial: Si hay discrepancias entre la acción y el valor. Por eso desconocer lo que sentimos no nos permite saber lo que el cuerpo experimenta y nos pone en desventaja.

Un hombre encontró un capullo de mariposa y se lo llevó a su casa, para poder ver a la mariposa cuando saliera de ese capullo.

Un día vio que había un pequeño orificio y, entonces, se sentó a observar por varias horas, notando que la mariposa luchaba por hacerlo más grande para poder salir. La mariposa forcejeaba duramente intentando pasar su cuerpo a través del pequeño agujero, hasta que llegó un momento en el que pareció haber cesado de forcejear, pues aparentemente no progresaba en su intento. Todo indicaba que se había atascado.

Entonces, el buen hombre decidió ayudar a la mariposa y con una pequeña tijera cortó un lado del agujero para agrandarlo así la mariposa podía salir del capullo. Cuando salió tenía

el cuerpo muy hinchado y las alas pequeñas y dobladas. El hombre esperaba que las alas se desdoblaran y que el cuerpo se contrajera reduciendo sus zonas hinchadas, pero no sucedió ninguna de las dos situaciones y la mariposa solamente pudo arrastrarse en círculos, con su cuerpecito hinchado y las alas dobladas. Nunca pudo llegar a volar.

Lo que el hombre en su bondad no entendió, fue que la restricción de la apertura del capullo y la lucha requerida por la mariposa para salir por el diminuto agujero, era la forma en que la naturaleza forzaba fluidos del cuerpo hacia sus alas, para que estuviesen grandes y fuertes y luego pudiese volar y obtener la libertad. Es decir, que la capacidad de volar era algo que solamente podía lograr después de la lucha...

En tercer lugar, obtener lo deseado a través de luchar por ello. Algunas veces lo que necesitamos en la vida es la lucha ¿Cuántas veces hemos querido tomar el camino fácil para alcanzar lo que queremos? Actuar supone tomar decisiones y hacerlo de forma rápida, soportando un cierto estrés y acuciados por el paso veloz del tiempo, luchando contra la incertidumbre y paliando la falta de información de nuestros conocimientos en la materia.

Existen dos formas de tomar decisiones: una es analítica y la otra intuitiva. Si tuviésemos toda la eternidad para decidir qué pasos dar, podríamos analizar infinidad de elementos; sin embargo, a menudo encontramos limitaciones temporales que nos obligan a decidir con rapidez y entonces confiamos en nuestra intuición. En su vertiente positiva, la intuición nos invita a realizar saltos creativos. En su vertiente negativa, por el contrario, presenta varias debilidades como el peligro de tomar la decisión equivocada o la dificultad de comunicarse y coordinarse con otras personas.

Las decisiones tomadas de acuerdo con el timón interior, nos potencian. No solo las sentimos correctas, sino que maximizan la atención y la energía disponibles para llevarlas a cabo.

Con ello podremos transformar nuestro mundo, mejorar nuestras perspectivas y, de esa manera, lograr lo que deseamos.

Lic. Hugo Lavorano - M.N. 12.243

“La gente tiene que saber que puede “apropriarse” de los objetos...”

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

Nuestro Museo, creado por Adolfo Carranza (historiador y abogado argentino, 1857-1914) en mayo de 1889, tuvo diferentes sedes hasta que -en 1897- se instaló, definitivamente, en lo que era la residencia del acaudalado comerciante salteño José Gregorio Lezama construida en el parque que hoy lleva su nombre.

Para saber más sobre las actividades y el futuro de esta Institución, ubicada en Defensa 1600 - CABA, hablamos con su Coordinador de Prensa, Marcelo G. Bellota -Licenciado en Periodismo y Publicidad-, quien nos cuenta que comenzó sus funciones en mayo de 2013 convocado por su hermana Araceli Bellota (Directora del Museo Histórico Nacional y del Museo Histórico Nacional del Cabildo y de la Revolución de Mayo, cargo que ejerce ad honorem desde el mes de julio de 2014).

“Me dedico a coordinar los eventos culturales y también estoy a cargo de San Martín Interactivo. El Museo no tenía un Departamento de Prensa y Difusión y mi hermana Araceli, cuando fue nombrada Directora del mismo, pensó en mí para desarrollar esta actividad. Antes esta área era de Comunicación y Diseño y estaba enfocada hacia lo estético, poniendo el énfasis más en las puestas y las muestras porque la persona que se encargaba de esa función también las armaba y, entonces, le daba ese perfil”, nos comenta Bellota.

Nosotros notamos un cambio y un crecimiento en el tema de la comunicación, con relación al Museo y se lo hacemos notar. Bellota nos responde que “Sí, porque a partir de esta gestión se empezó a tratar de hacer algo distinto respetando lo que había y seguir construyendo, por lo que al tener nuevas salas había que comunicarlo. Cuando ocupé mi función, estaba prevista la celebración del Centenario del Himno Nacional. Entonces empezamos a trabajar sobre eso, se hizo un lindo evento porque se inició en el Museo y



Vista del imponente edificio del Museo

terminó en el parque Lezama. Se usó el piano de Mariquita Sánchez de Thompson para ejecutarlo, una soprano cantó el Himno Nacional Argentino y terminó con un recital de Susana Rinaldi y otros artistas. Todo fue realizado con el apoyo de la antes Secretaría de Cultura de la Nación, ahora Ministerio. A partir de allí se comenzaron a comunicar las actividades que se programaban”.

Sabemos que mucha gente es reacia a visitar los museos, especialmente los históricos porque piensan que los edificios son viejos, oscuros, lo que exponen está descuidado o no está catalogado. En fin, todos

estos prejuicios se los trasladamos a nuestro entrevistado y él nos respondió que: “El Museo, en primera instancia, enfatiza lo que son las raíces de la historia. Una de las partes fundamentales de la institución es que tiene la mayor cantidad de elementos pertenecientes a José de San Martín, porque es su patrono. Por ejemplo, está la habitación con los mismos muebles que había cuando falleció. Por otro lado, lo que nosotros hacemos es hincapié en que el Museo es de todos nosotros y no de una elite de entendidos. La gente tiene que saber que puede “apropriarse” de los objetos, más allá de que no se puedan tomar pero sí los pueden conocer y estar orgullosos de ellos. Lo

que empezamos a hacer es incorporar actividades culturales que ayudan a que la gente vaya acercándose por ellas y, a la vez, entrar en el Museo. El San Martín Interactivo o la sala digital que se incorporó, suman a ese público”.

Teniendo en cuenta esto último que nos dice Bellota, quisimos saber si las nuevas tecnologías permitieron el desarrollo del Museo y si se pueden aplicar a otros personajes interesantes de nuestra historia y nos explicó que: “Este proyecto nació basándose en otro que era el de Arturo Jauretche. Roberto de Biase es el que hacía “Mi familia es un dibujo” -nos recuerda-. Él lo creo, con la tecnología de digitalización recreó los personajes y desarrolló el proyecto. Se utilizaron las cartas escritas por San Martín, porque la idea es contestar con sus palabras. Y la persona que habla, es el bibliotecario que se encarga del San Martín Interactivo Itinerante que es llevado a las escuelas del interior del país; también fue al Senado de la Nación e irá donde lo soliciten y podamos ver cómo trasladarlo. Se pueden hacer muchas cosas”.

Con relación a cómo acercamos a los chicos y a los jóvenes, para que sepan de sus raíces sin que les pese hacerlo, nuestro interlocutor nos comenta que “Una de las formas es la de la interactividad. Empezamos el año pasado cuando nos invitaron de Neuquén -a través de una gestión realizada por el senador Marcelo J. Fuentes- y ahí la intendencia de Zapala nos llevó a diferentes colegios. Por ahora es la única experiencia, pero queremos poder ir a todas las escuelas que lo soliciten. Para eso nos tienen que enviar una carta formal a la Dirección del Museo, proponiéndonos la idea. Del traslado, cuando fuimos a Neuquén, se hizo cargo el Ministerio de Cultura y del hospedaje la Municipalidad del lugar. Con relación a las escuelas del gran Buenos Aires, fuimos a Florencio Varela y a una ONG y ellos consiguieron el traslado por intermedio del Ministerio de Desarrollo Social de



Sala Digital



Dormitorio de José de San Martín



Campanas históricas



Una de las salas de exposición de cuadros

la Prov. de Bs.As. En Alberti sucedió lo mismo a través del diputado Julián Domínguez, que consiguió el traslado en un auto del Congreso de la Nación y lo único que tuvieron que cubrir fueron los gastos por comida de los que viajaron para la presentación”.

Como se trata de la historia de nuestra República, quisimos saber si se muestra desde un lugar subjetivamente responsable y la respuesta fue: “En el Museo entran todos los personajes de la historia. Siempre se cuestionó el revisionismo histórico, pero cuando Carranza lo fundó en 1890 lo que hizo fue acopiar muchos objetos relacionados con los familiares que los donaron, ya que él recorría las provincias buscándolos y, para contar los sucesos de aquellas épocas contrataba artistas que los representaran. Pero allí se “pintaba” la aristocracia, la vida de la gente pudiente, pero no la de los negros ni de las mujeres que tenían un papel secundario en la sociedad de ese entonces. Esta gestión lo que quiso y quiere, es mostrar a todos los que vivieron esa época y no solamente los que participaban de las tertulias”.

En cuanto a si todavía se encuentran objetos con valor histórico, Bellota recuerda “un retrato de Rosas con su hija y los mulatos”, mostrando así todos los aspectos históricos de la sociedad. Y en ese sentido agrega: “Falta desarrollar los pueblos originarios, abriremos una sala referida a La Vuelta de Obligado y faltaría también desde 1820 a 1853 y 1854 a 1910, como último”. Teniendo en cuenta que la idea de la gestión es que se incluya a todos los actores sociales, le recordamos que tendría que haber una muestra relacionada a los habitantes de origen africano, ya que en nuestra historia parecería que no han existido y le debemos ese reconocimiento para completarla; a lo que el funcionario agrega: “Entiendo estarían abarcados en esa parte de pueblos originarios y las misiones jesuíticas”. Esperamos verlo.

Nos interesó conocer si continúan recibiendo donaciones y nos enteramos que: “El tiempo de acopiar ya pasó, ahora estamos tratando de exhibir los que recibimos porque hay infinidad de objetos, pero siempre estamos atentos a lo que pueda surgir”, aclara Bellota.

Para la conservación de los objetos del Museo, nos hace saber que:

“La tecnología ayuda, con relación al acopio de las piezas, a través de una base de datos y en cuanto al mantenimiento, hay personas idóneas que continuamente están restaurándolas. Por ejemplo los pianos. Uno era de Juan Pedro Esnaola (compositor-pianista, 1808-1878) y otro de Mariquita Sánchez de Thompson (personalidad políticamente activa en su época, 1786-1868), los cuales son reparados por una restauradora quien -junto con su profesor de piano- confecciona las cuerdas para que se puedan usar. Asimismo, los cuadros son cuidados por un restaurador del Cabildo que nos está ayudando. El Museo, además, tiene



Muestra de distintos tipos de cañones

un equipo de gente que trabaja conservando los libros y demás objetos”.

Quisimos saber también, si el Museo tiene “satélites” y la respuesta fue: “Hace poquito se hizo una reunión con todos los directores de museos nacionales. Son 26 los que dependen del Ministerio de Cultura de la Nación y una de las cuestiones que se planteó fue crear una red de museos. No tenemos página web, vamos a crearla, para relacionar en ella a todos”.

A veces la gente al buscar su sede confunde al Museo Histórico Nacional con el del Cabildo, porque tienen una denominación parecida. Este último recibe mayor cantidad de visitantes por su ubicación, aunque no tienen tantas piezas en exhibición ni tantas salas. Por eso, consultamos a nuestro entrevistado cómo hacen para atraer al público y nos dijo: “Una de las formas fue incorporando el ciclo de música y a través de él comenzó a venir gente que luego entraba al Museo propiamente dicho. Les dimos lugar a artis-

Se pueden contactar escribiendo a prensa@mhn.gob.ar o informes@mhn.gob.ar / o por teléfono al 4307-4457.

Actividades futuras

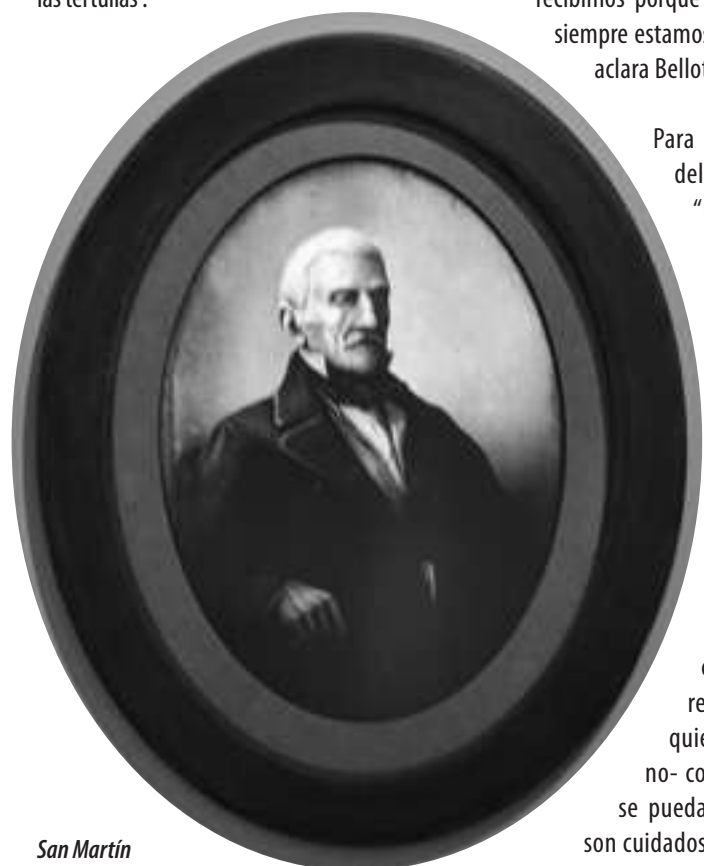
Próximamente habrá una muestra de pintura: “Revolucionarios” del artista plástico Ariel Mlynarzewicz, referida a retratos de distintos personajes del siglo XIX como José de San Martín, Manuel Belgrano, Mariano Moreno, Juana Azurduy, Manuela Sáenz, Simón Bolívar, entre otros.

Hay una reserva que el 14 de mayo -Día Internacional de los Museos- se mostrará con visitas guiadas en una sala especial donde están las armas, vajillas, cuadros y banderas.

tas independientes que al tocar en los jardines, atraían a las personas que pasaban por la calle. Ahora nos afecta mucho el arreglo del parque Lezama, pero de cualquier manera hicimos un folleto -Estás a un paso de la historia, acercate-. Por otro lado, estamos armando un grupo de promoción de las actividades que realizamos, porque nos contaron una experiencia interesante y estamos viendo cómo aplicarla. Hay un Departamento de Educación que se encargará de visitar los colegios, haremos un acuerdo con el IUNA para que sus alumnos realicen una obra de teatro, también con escritores que quieran presentar sus obras, queremos contactarnos con la Universidad del Cine -que está en el barrio- para que pasen películas y también con asociaciones de jubilados o cualquier entidad que quiera hacerlo. En realidad, estamos en plena actividad de difusión”.

Realmente hay mucha tarea por hacer pero, al visitarlo, nos dio la sensación de que al Museo Histórico Nacional lo están “desempolvando” y eso refleja una clara intención de valorar nuestros orígenes.

Texto: Isabel Bláser / Fotos: Rocío Rosselli



San Martín interactivo

“No, pero se lo puedo conseguir. Deme unos días”.

OTRA MANERA DE VENDER

San Telmo tiene magia. Basta pasar por Piedras al 1100 para ver la vidriera del autoservicio de Carlitos, llena de fotos del barrio tomadas por él mismo: la feria de Defensa, el paseo de las caricaturas, Mafalda, el Británico, Hipopótamo, etc.

“Hace 40 años que vivo acá, me gusta mucho el barrio y por eso quiero que lo conozcan más personas. Las fotos llaman la atención de la gente, tanto de los vecinos como de los que no saben mucho de San Telmo”, explica Carlos Martínez, autor de las 50 que ilustran la vidriera desde hace casi dos años. Habitualmente sale los domingos a tomar fotografías del barrio. “Lo hago como hobby, no profesionalmente. Simplemente quise compartir esas fotos”, agrega el comerciante. Como están del lado de afuera del vidrio, tuvo que recurrir a una imprenta para que -a través del sistema de “plotters” (Plotter: máquina que se utiliza junto con la computadora y dibuja o representa diagramas y gráficos)-, las fotos no resulten dañadas por el sol.

“No soy fotógrafo profesional, lo mío es atender detrás del mostrador”, afirma Carlos, cuyo lugar preferido es el parque Lezama. “Me encanta ir allí los domingos a leer el diario”, dice el comerciante. Sobre las obras que están haciendo en el parque, asegura que “No estoy de acuerdo con



Carlos al frente de su negocio

que lo enrejen, pero tampoco con que lo destruyan”.

Carlitos, como lo llaman los clientes, tiene en su negocio literalmente de todo: artículos de limpieza, almacén, fiambrería, bazar, kiosco,

DVDs, carga de SUBE y de celulares; entre otras cosas. Nos consta porque entra una chica y pregunta: “¿Tiene pilas para reloj?” y él contesta: “Sí, por supuesto”. Al siguiente minuto, llega una señora mayor que quiere saber si tiene algún CD de Leonardo Favio y Carlitos responde:

“El comercio atrae tanto a los vecinos como a los turistas”.



“No, pero se lo puedo conseguir. Deme unos días”. Así es este hombre que, a pesar de sus 63 años, conserva el apodo en diminutivo.

Cuenta con la ayuda invaluable de su madre, Úrsula (86) -alias “Chola”-, que llega todos los días a las 8 de la mañana “llueva, truene, haga mucho frío o calor”, como afirma el dueño de este negocio que está en el barrio desde hace 40 años.

Nacido en Puerto Deseado (Santa Cruz), Carlitos llegó a San Telmo a los 15 años y supo que este sería su lugar en el mundo. Actualmente vive en Cochabamba y Defensa, luego de haber sufrido la expropiación de dos propiedades. La primera fue con el local que tenía en Piedras 1229, por el avance de la autopista de San Juan y luego la vivienda de Cochabamba 669, afectada por el ensanchamiento de Juan de Garay.

Hace un año y medio falleció su mujer y asegura que “gracias al negocio, salí adelante”. Tiene un hijo, Gastón (36), que aún no le dio nietos.

El comercio atrae tanto a los vecinos como a los turistas. También, ha sido -en su momento- “copada” por estudiantes de cine que lo utilizaron para filmaciones.

Carlitos, que empezó con un local que vendía solo productos de limpieza, fue agregando mercaderías hasta llegar a este presente y siempre ofrece, además de lo que uno fue a buscar, un saludo cálido y una sonrisa.

Diana Rodríguez

ATENCIÓN PSICOLÓGICA
Niños - Adolescentes - Adultos - Parejas

“Recordar es el mejor modo de olvidar”
Sigmund Freud

LICENCIADA DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES - UBA
Tel: 4334-8274 / 15-6541-4048 (ZONA MONSERRAT)

HONORARIOS REDUCIDOS PARA ESTUDIANTES
- DEJAR MENSAJE

MÉTODO PILATES
CAMA REFORMER

Belleza & Estética

Defensa 1339 - CABA - Tel.: 4361-7983 - 15-5502-8360
e-mail: pilates_sandra@hotmail.com - Atención personalizada

CONSULTORIO ODONTOLÓGICO
ESTÉTICA - PRÓTESIS - IMPLANTES
ODONTOLÓGIA GENERAL

- CARIES (LUZ HALÓGENA)
- RX - EXTRACCIONES
- PERIODONCIA (LIMPIEZA)
- PRÓTESIS FIJA (SIN GANCHOS)
- PRÓTESIS REMOVIBLES
- PRÓTESIS FLEXIBLES

SE CUMPLEN CON ESTRUCTAS NORMAS DE BIENESTAR

AV. INDEPENDENCIA 531 - 4º B - CABA
MARTES Y JUEVES
Tel.: (011) 4300-2824
Email: AGPALAU22@HOTMAIL.COM

HABILITADO POR EL MINISTERIO DE SALUD

PASAJE
ESCUELA DE ARTE

Talleres y Seminarios

Ilustración | Historieta | Guión Digital | Modelado de Figuras Hiperrealismo | Modelo Vivo Grabado | Ilustración Infantil Autoedición | Técnicas Varias

escueladelpasaje@gmail.com
Tel: 4362-7681

SALUD NIKKEI

ACUPUNTURA, SHIATSU, AURICULOTERAPIA, FISIOTERAPIA KINESICA, REHABILITACION, OBESIDAD, TRATAMIENTO DE DOLOR Y ANSIEDAD, COSMETOLOGIA, MEDICINA ESTETICA

BRASIL 602 4307-2156
www.saludnikkei.com.ar

MERCADO San Telmo

PUESTO 54

CARNES DE PRIMERA CALIDAD

BOLÍVAR 970
Tel.: 4362-1364
ENVÍOS A DOMICILIO



PASEN Y VEAN

Caminando por los alrededores del barrio, nos llamó la atención la intervención realizada en la fachada del inmueble de Tacuarí 538 que pertenece al Centro Cultural Tierra Violeta.

Una de las artistas integrantes del grupo de trabajo que realizó la obra -Laura Pignotti-, nos puso en contacto con los directores del proyecto -Fernanda Jatón y Christian Péres Gibaut y ellos nos cuentan la experiencia vivida en la realización de un mural en mosaico con estética art nouveau, para poner en valor el frente del inmueble.

El Sol: ¿Cómo surgió intervenir la fachada de la calle Tacuarí 538?

fj Mosaic Art: Un par de alumnas de nuestro Taller Escuela de Mosaico están relacionadas con el Centro Cultural Tierra Violeta que funciona en esa dirección. Una de ellas es la Directora del lugar, Diana Maffia. En este trabajo se unieron nuestra experiencia en la realización de murales con el deseo de ayudar -desde nuestro lugar- a la notable tarea que realiza Tierra Violeta en pos de la igualdad de género.

El Sol: ¿Este tipo de trabajos puede ser realizado por vecinos dirigidos por el artista que conoce la técnica o todos los que lo hacen deben saberla?

fj MA: El mural de Tierra Violeta fue hecho por alumnos de nivel avanzado de FJ Mosaic Art. En nuestro caso particular, solemos trabajar con personas que ya hacen mosaico. No es necesaria la experiencia previa en mural pero sí que conozcan el uso de las herramientas, los materiales y la técnica del mosaico.

El Sol: ¿Cuánto tiempo de realización insume?

fj MA: Ese mural se realizó en 3 días de trabajo muy intenso.

El Sol: ¿Es accesible económicamente hacer una fachada de este tipo? ¿Necesita un tratamiento especial para su mantenimiento y protección?

fj MA: En el caso de Tierra Violeta, el mural se realizó bajo la modalidad de Workshop. Nosotros dictamos un curso de muralismo en mosaico, los alumnos pagan por la capacitación y el lugar que recibe el mural colabora con algunas cuestiones. Así todos ganan. Realizamos muchos murales aquí y en el exterior con esta modalidad. También trabajamos para clientes privados, quienes pagan por hacerlo. Entendemos que el costo es más que razonable considerando la calidad del trabajo y, especialmente, la durabilidad del mismo. El muralismo en mosaico es un medio de expresión que tiene como



característica su perdurabilidad en el tiempo y su casi nulo costo de mantenimiento. Lo más importante para que nosotros y las generaciones posteriores disfruten de la obra por muchos, muchos años, es que sea realizada por profesionales y que el soporte esté en buenas condiciones.

El Sol: En el caso de las fachadas ¿Trabajan solos o se relacionan con artistas grafiteros para complementar las dos técnicas?

fj MA: Al día de hoy no hemos realizado murales en colaboración con artistas del grafiti, pero venimos de participar de la II Bienal de Muralismo y Arte Público en la ciudad de Cali donde estuvimos en contacto con varios representantes de ese arte que se mostraron interesados en que trabajemos juntos. Voluntad no falta, es cuestión de armar un proyecto interesante y viable. El tiempo dirá...

Continúa pág. 12



emaus
Poner hombres de pie

VENTA DE USADOS

ROPA • CALZADOS
MUEBLES HOGAR
MUEBLES OFICINA
MUEBLES ANTIGUOS
HELADERAS
LAVARROPAS
TV • COCINAS
AUDIO • COMPUTACIÓN
BAZAR... Y TODO LO QUE IMAGINE

EMAUS en San Telmo
Tel.: 4361-5661
Cochabamba 466 - Capital Federal

Lunes a Sábados de 9.30 a 17.30 hs

PARA DONACIONES LLAMAR AL 4361-5661/9030/9080

SU COMPRA
AYUDA A LA OBRA DE
emaus
VISÍTENOS...!



Mahroussi
MAKE YOUR OWN STYLE.
MAHROUSSI BY ELLEN MATTA
DISEÑOS EXCLUSIVOS - DISEÑADORES INDEPENDIENTES
MULTIMARCAS - TEJIDOS - DESDE EL TALLE S AL XXL
CALZADOS, CARTERAS Y ACCESORIOS

DISEÑAMOS Y CONFECCIONAMOS: VESTIDOS DE FIESTA,
NOVIAS Y MADRINAS - ALTA COSTURA - PRENDAS A MEDIDA Y ARREGLOS EN GENERAL



Comercio adherido

AHORA 12
12 cuotas s/interés
de jueves a domingo

- Visa Master
- Amex/3 cuotas s/int
- Visa Débito
- Maestro

PIEDRAS 1098 ESQ. HUMBERTO PRIMO - SAN TELMO
4307-0812 (Facebook Mahroussi by Ellen Matta)

TE ESPERAMOS DE LUNES A VIERNES DE 10 A 19 Y SÁBADOS Y DOMINGOS DE 11 A 19

REPETIR NO GARANTIZA EL APRENDIZAJE

Existen muchas opiniones acerca si está bien o no que un alumno repita la escuela secundaria. Hay quienes lo consideran favorable.

Por mi parte creo que el hecho de que un alumno repita afecta en cierta medida su estado emocional, haciéndolo sentir fracasado. Su autoestima baja considerablemente, pierde su grupo de compañeros y amigos, su maduración en otros aspectos es diferente a la del nuevo ámbito de pertenencia y esto puede crear mayor aislamiento; entre otras situaciones que se podrían enumerar.

Pero, todo esto se podría evitar y prevenir. El Licenciado en Ciencias de la Educación, Juan Antonio Planas, dice al respecto "si la repetición es volver a repetir los mismos contenidos, en las mismas asignaturas y con la misma metodología, esto no siempre es efectivo". Solo es recomendable en los casos en que presenten menor madurez.

Debe cambiar la educación de modo que resulte más atractiva e interesante para los alumnos. Nos encontramos con que la metodología no siempre es la más adecuada y por consiguiente, muchas veces no logra despertar el interés del alumno.

Existen ejemplos como los de Finlandia donde si un alumno es muy bueno en Matemáticas, puede cursar la asignatura de cuarto año. De lo contrario



Docente y alumnos en un aula de la Escuela Valentín Gómez

si no es tan bueno en Lengua, estará en la clase de primero en dicha materia. Planas considera este modelo "más acorde" con la realidad.

En la actualidad las escuelas hacen uso de diferentes herramientas que otorga la normativa, para evitar que sus alumnos fracasen. Al finalizar el año lectivo los mismos reciben clases de apoyo en la institución donde cursan, previo a rendir la materia.

Por último no perdamos de vista la importancia que tiene el esfuerzo de algunos alumnos por superarse, sabiendo lo mucho que les cuesta y tratemos de incentivar a aquellos a los que no les importa lograr su máximo desempeño, porque aún no se han dado cuenta que solo la educación -formal e informal- obtenida hará la diferencia a lo largo de sus vidas.

Silvia Mónica Rossi

SE TERMINÓ

El año 2014 terminó y también lo hizo la ocupación de la plaza Cecilia Grierson, que estaba en esa situación desde hacía más de 20 años.

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de funcionarios del Ministerio Público Fiscal, le hizo saber a los intrusos (actualmente 8 familias en situación de calle) que tenían que abandonar el lugar en un límite corto de tiempo. A partir de allí, algunos de los ocupantes aceptaron el ofrecimiento de un subsidio mensual limitado y, aunque Juan Domingo Jiménez -quien originó la situación con su familia- seguirá reclamando por la promesa de un crédito hipotecario que -según él- le fue hecha verbalmente por Horacio Rodríguez Larreta, debió desalojar la casa que originalmente era para el cuidador de la plaza.

La medida se tomó con el apoyo de la Policía Metropolitana, un carro de asalto y personal de la Secretaría de Gestión Comunal y Atención Ciudadana porteña.

Ha sido una buena medida, porque la plaza es un espacio público para todos los habitantes que quieran disfrutar de él y, además, porque es indigno que personas vivan en esas condiciones.

BUENOS AIRES PLAYA

Disfrutá ¡GRATIS!

buenosaires.gob.ar f /baplaya t /baplaya

De martes a domingo en Parque de los Niños e Indoamericano.

Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

SALGAMOS DE LA VICTIMIZACIÓN

De acuerdo a la Ley de Defensa del Consumidor, los consumidores pueden denunciar problemas tales como: garantías, fallas en los productos, incumplimientos en los servicios o aquellos que sean deficientes en su prestación.

Pasos para reclamar

1) El consumidor debe realizar el reclamo ante la empresa en cuestión y es importante tener una constancia de eso.

2) Si no hay una respuesta al reclamo, el consumidor debe presentar su denuncia sacando un turno a través del 147, en las Sedes Comunes o de forma online en la web oficial del GCBA www.buenosaires.gob.ar/defensaconsumidor.

3) Defensa al Consumidor citará a la empresa a una audiencia con el consumidor para tratar de llegar a un acuerdo.

Diez cuestiones a tener en cuenta sobre tus derechos

a) Todos los productos durables tienen seis meses de garantía, por más que no se brinde un certificado.

b) Los comercios deben redondear el vuelto siempre a favor del cliente cuando no tienen cambio.

c) Los servicios pueden darse de baja por los mismos medios que fueron contratados. La empresa debe mandar una constancia dentro de las 72 horas.

d) Al cambiar de compañía de telefonía móvil, se puede mantener el número a través del trámite de portabilidad numérica.

e) Los comercios no pueden establecer diferencias en el precio al contado y con tarjeta de crédito, en un pago.

f) Los cargos desconocidos en los resúmenes de tarjeta de crédito pueden ser impugnados dentro de los 30 días de recibidos.

g) Las ofertas son una obligación legal para los proveedores que las promocionan. El consumidor puede, frente a un incumplimiento, de acuerdo a la Ley 24.240 "exigir el cumplimiento forzado, aceptar un producto equivalente o rescindir el contrato con derecho a la restitución de lo abonado".

h) Los cambios pueden realizarse dentro de los 30 días de realizada la compra durante todo el horario comercial. Los comerciantes no pueden establecer restricciones de días u horarios.

i) Los productos nuevos que presentan fallas deben repararse en un plazo de 30 días. Se puede solicitar un resarcimiento del 1% de su valor por cada día adicional transcurrido.

j) Las reparaciones realizadas por los servicios técnicos tienen 30 días de garantía. Si hay desperfectos, los costos adicionales corren por cuenta del garante.

HACÉ EL BIEN SIN MIRAR A QUIEN



Destacamos a **Daniel Oscar Farias** (izq.), quien, mientras los vecinos de la calle Estados Unidos al 500 pintaban los frentes de las casas de la cuadra, pasó por el lugar y encontró en el suelo una billetera. Pudo haberse ido con ella, porque todos estaban concentrados en la tarea y seguramente pasaría inadvertido, pero buscó al dueño y se la entregó.

Así como la acción de los vecinos -restaurando las fachadas a la vista de todos- es destacable, también lo es la de este casual y silencioso visitante del barrio, porque ambas tienen un común denominador: la solidaridad.

¡Gracias Daniel!

Federación de Asociaciones Gallegas de la República Argentina

HOMENAJE A CASTELAO

Con motivo de cumplirse el miércoles 7 de enero, 65 años del fallecimiento del dirigente más importante del galleguismo, Alfonso Daniel Rodríguez Castelao, la Federación de Asociaciones Gallegas de la República Argentina invita a la comunidad al acto, que en su memoria se desarrollará el próximo sábado 10, desde las 19, en el Salón Arturo Cuadrado de la entidad, ubicado en el primer piso de Chacabuco 955, del porteño barrio de San Telmo.



pulpería. De regreso a su patria, estudió medicina, pero nunca ejerció. Se dedicó desde joven al dibujo, y sus viñetas, satíricas con el poder y llenas de ternura por los pobres y los oprimidos, le dieron fama en toda Galicia.

Formó parte de las Irmandades da Fala desde 1916 y se destacó como un abanderado del nacionalismo gallego. En 1931 creó el Partido Galeguista, bajo cuya bandera fue elegido diputado durante los años de la Segunda República. Se acercó a las izquierdas en 1935 y llevó al Partido Galeguista a participar del Frente Popular, que ganó las elecciones de febrero de 1936. Encabezó la propuesta del estatuto autonómico que se votó mayoritariamente en junio de ese mismo año en toda Galicia.

El golpe fascista de Franco lo encontró en Madrid, donde organizó las milicias gallegas y encabezó las fuerzas galleguistas en las cortes republicanas. Al final de la guerra se trasladó a Estados Unidos y en 1940 llegó a la Argentina.

Formó el Consello de Galiza en 1944, junto a dirigentes como Antón Alonso Ríos, Elpidio Villaverde y Ramón Suárez Picallo. Fue también ministro sin cartera del gobierno de José Giral (que operó desde Francia), entre 1946 y 1947.

Castelao falleció en el Centro Gallego de Buenos Aires el 7 de enero de 1950 y sus restos descansaron en el panteón que dicha entidad posee en el Cementerio de Chacarita hasta el año 1984, cuando fueron repatriados a Galicia.

El **MUSEO ARGENTINO DEL TÍTERE**, ofrece obras para disfrutar en familia.

Días y horarios: Sábado y Domingo, 17:30 hs., desde 07/02 hasta 01/03

Dirección: Piedras 905 - Teléfono: 4307-6917

Programación FEBRERO:

Sábado 7 y domingo 8 Confusión en el bosque (Cía. El Retablo Títeres).

Sábado 14 Cachito y el lobo; El dueño de la laguna; La gran pelea de canguros (Cía. El Retablo).

Domingo 15 Corchito va por el mundo (Cía. La Oreja títeres).

Sábado 21 y sábado 28 Érase una vez un patito (Cía. El Pez Soñador).

Domingo 22 El fantasma caprichoso (Grupo de Títeres Carátula).



Agradecemos la colaboración desinteresada del dibujante Carlos Massari

Viene de pág. 9

TALLER ESCUELA DE MOSAICO fj MOSAIC ART

"En 2006 cambié mi carrera como ejecutiva para abrazar mi pasión: el mosaico. No fue una decisión fácil ya que la disciplina estaba prácticamente olvidada en el país y no existían institutos de enseñanza. Me propuse entonces relanzar el mosaico en Argentina y crear una escuela inspirada en los mejores centros de enseñanza del mundo. Así, en 2008 fundé en Buenos Aires el Taller Escuela de Mosaico fj Mosaic Art que hoy es reconocido como uno de los principales estudios de mosaico de Latinoamérica. Desde 2011, el proyecto cobró nueva dimensión con la incorporación plena de mi marido, Christian Pérez Gibaut. Juntos recorremos el país y el mundo aprendiendo y enseñando este arte milenario que hoy está viviendo su verdadero renacimiento", cuenta Fernanda Jatón.

En cuanto a las obras que han desarrollado, dice: "Hicimos murales y obras en mosaico contemporáneo para clientes públicos y privados. A la fecha hemos realizado murales en Argentina (Buenos Aires, Navarro,

Moreno, Córdoba, Río Cuarto, Puerto Madryn); Brasil (Porto Alegre, Brasília, Curitiba, Pompéia y Joinville); México (D.F.); Chile (Puente Alto) donde participamos de la 1ra. Intervención Internacional de Mosaico Urbano; Colombia (Cali) donde intervenimos en la II Bienal de Muralismo y Arte Público".

Para hacer conocer esta forma de expresión artística, detalla que "Desde 2008 dictamos cursos de mosaico veneciano, trencadis, vitromosaico, picassiette, mosaico creativo, muralismo, lenguaje visual aplicado y otras técnicas del arte musivo en nuestro Taller Escuela de Mosaico fj



El grupo de artistas que intervino la fachada de Tacuarí 538, CABA



Mosaic Art y en diversos centros de enseñanza del país y en el extranjero. Desarrollamos nuestro propio programa de capacitación al arte del mosaico contemporáneo y administramos la red social MOSAICO 2.0 y la página fj Mosaic Art en Facebook, sitio que cuenta actualmente con más de 75.000 seguidores.

Asimismo, desde 2012 organizamos: un Encuentro Anual de Mosaico; en 2014 la 1ra. Exhibición de Mosaico Estructural en el país y en noviembre pasado una Exhibición de Mosaico en el Club Boca Juniors".

Sitio: www.fjmosaicart.com /

Facebook: fj Mosaic Art

Isabel Bläser



EN TU CUADRA HAY UN CONTENEDOR. Y TAMBIÉN HAY UN HORARIO.

No dejemos las bolsas de basura frente al domicilio. Depositémoslas dentro del contenedor, de 20 a 21 h.

Aesa
Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad



EN TODO ESTÁS VOS